移动新媒体时代纸媒的融合与创新

摘　要：互联网时代的快速发展，给传统媒体发展带来了巨大的冲击。在新媒体时代下，积极促使传统纸媒与新时期科学技术创新融合发展具有非常重要的意义。就当前而言，加强对移动新媒体时代纸媒的融合与创新发展，整体上对于纸媒突破时代限制，获得突破性的发展等方面起着非常重要的作用。

关键词：移动时代；新媒体时代；纸媒创新；融合发展
中图分类号：G219.27　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2018）08-044-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2018.08.013

文 / 王海涛

移动新媒体是在借助移动互联网和智能手机发展的基础上实现的，是一种借助信息化技术快速发展的新兴媒体。在实际发展过程中，新媒体时代相比传统纸媒而言，存在非常突出的应用优势。新媒体时代在创新应用现代化信息技术的层面上，突出的特点是能够存储较大的信息量、时效性好、互动性强且受到时间和空间的影响是非常小的。由于新媒体时代的优势在社会发展中获得了大众的青睐，极大改变了人们的阅读习惯，人们可以选择的阅读种类在不断增加。且新媒体时代给阅读营造了良好的阅读氛围，激发了人们的阅读兴趣和阅读热情。但是，对于中国传统文化非常深厚的国家而言，在历史的长河中，提倡纸媒阅读也是巩固传统文化和传播中国文化的重要做法，但是由于新媒体时代带来的巨大冲击，在很大程度上给纸媒带来了巨大的冲击。纸媒在传播技术和应用技术上与新媒体时代存在很大的差别，这在一定程度上使纸媒处于弱势的地位。为了能够继续促使纸媒得到传播发展，积极促使新媒体时代纸媒融合创新发展，整体上而言，对于促使纸媒发展水平，适应社会发展趋势等方面起着非常重要的作用。

1. 移动新媒体时代纸媒融合创新发展方向分析

1.1 时效性

移动新媒体时代，在纸媒融合创新发展的过程中，必须在现实状况分析的基础上对纸媒融合创新发展方向进行分析，以此保证纸媒创新符合时代和社会发展需求。就实际而言，传统纸媒与移动新媒体时代在时效性方面存在着突出的差距。纸媒创新中必须竭力改变时效性差的这一问题，积极应用互联网平台，如通过使用微信、微博和各种客户端等促使纸媒资源与互联网平台资源等充分结合在一起。在加强对网络资源最优化使用的层面上，对各种新闻信息实现实时性的传播；同时，在时效性上缩短纸媒与新媒体时代发展之间存在的差距。

1.2 实用性、多样性

在社会长期发展的过程中，对于人民群众而言，无论使用何种媒体传播方式，其基本上都是基于能够具有实用性，且能够满足自身多层次化的、多样化的心理和精神、休闲娱乐文化需求。纸媒作为大众传播媒介的一种重要方式，在创新发展的过程中，必须从广大消费者的根本倾向出发，从新媒体时代广受欢迎的浪潮中汲取经验，获得发展的动力。那么，就以上分析而言，随着互联网信息技术的发展，当前是一个信息时代，信息量爆炸，信息量非常大，所以广大读者在信息浪潮中对信息有一个选择读取的过程。新媒体能够根据读者的爱好和倾向选择性地推送，迎合广大读者的信息读取需求。那么，传统纸媒在创新发展的过程中，不能拘泥于传统刻板的内容传播范围，必须及时关注读者对信息实用性和多样化的要求，根据读者需求扩大读者阅读的氛围，强化信息的多方面收集和甄别分析，及时向读者推送实用性强的信息。整体上而言，纸媒在融合发展的过程中，必须加强对资讯质量和数量的获取应用，在强化需求分析基础上，促使纸媒与移动新媒体竞争获得巨大的竞争优势。

1.3 互动性

移动新媒体时代创新发展的过程中，纸质媒体传播方向需要改变是融合创新的关键。具体而言，以往传统纸质媒体在传播的过程中，基本上是遵循单向传播的，单向传播忽视了读者的需求和心理感受，未能够与读者实现良好的互动，以此导致纸媒传播速度慢，实际操作工作存在很大的困难性。相比较移动新媒体时代，新媒体传播能够很好地与读者借助网络平台实现互动，实时性的获取读者的反馈消息，反馈到新媒体创新发展中。就这一方面而言，纸媒在融合创新的过程中，需要积极借助网络化平台进行操作，以此在整体上提升纸媒传播

互动实时性基础上，对反馈信息进行高效整理分析，统计读者最为感兴趣的信息，最优化地筛选读者感兴趣的信息。整体上而言，纸媒创新融合过程中，需要认识到大数据技术应用的必要性，促使大数据应用与纸媒等充分融合在一起，及时向新闻媒体读者推送相联系的事件和信息，同时为新闻工作者进行深度报道提供方向。

2. 新媒体时代纸媒融合创新发展的思路分析

2.1 紧跟时代发展的新思维，创新融合发展

新媒体时代，在纸媒融合创新发展过程中，必须要紧紧跟随时代发展的要求，加强对各种新技术的应用，突出纸媒创新发展数字化、信息化和网络化、智能化的发展。在长期发展的过程中，党和政府为了促使纸媒能够得到创新发展，积极出台相应的政策，促使传统纸媒与移动新媒体之间实现融合发展，突出强调纸媒要想实现与新兴媒体的融合发展，必须遵循媒体行业发展的规律，积极促使思路创新，创新应用互联网，能够从内容、传播渠道、平台、经营、管理等方面进行多方面的创新，促使传统媒体与移动新媒体能够充分融合在一起，提升媒体创新发展的广度和深度。

2.2 明确移动新媒体时代与纸媒融合发展的思路

在促使移动新媒体时代纸媒融合发展的过程中，纸媒创新发展必须明确融合发展思路。首先，坚持需求第一的原则。用户需求是直接决定纸媒融合发展的关键，也是决定纸媒服务质量是否提升的关键。所以，在纸媒融合发展的过程中，需要从用户的角度进行分析，在考虑用户需求的基础上，在纸媒的应用中信息获得具有便捷性，且新闻报道全方位，以此提升用户的忠实度。其次，工作方式创新。在纸媒融合创新的过程中，工作方式的创新，需要改变传统的工作方式，加强对现代化、专业培养新闻人才的培养和引进，聘请专业的高素质的新闻工作者参与到纸媒创新发展过程中。此外，在工作方式创新中，还需要积极强化新闻工作者对互联网技术的应用，通过创新新闻运作方式增加新闻内容的新颖性，以此广泛吸引广大用户。最后，商业模式的创新。移动新媒体时代，在纸媒融合创新的过程中，促使两者创新发展，需要创新纸媒发展的商业模式，通过商业性氛围的营造吸引扩大读者群体的范围和数量，提升用户对纸媒的重视性，为纸媒健康可持续发展发挥重要大的促进作用。

2.3 移动新媒体时代纸媒融合创新的关键分析

首先，优化纸媒的报道方式。纸媒在移动新媒体时代融合方式创新的过程中，报道方式的优化能够吸引广大消费者的兴趣，真正关注用户所感兴趣的内容和信息，尤其加强对时政新闻的报道，提升新闻报道质量，时刻关注政府动向，通过借助应用微信公众号、微博平台、QQ 交流群等实现信息的传播，提升传播内容的深度。

其次，促使纸媒与移动新媒体优势充分结合在一起。移动新媒体时代纸媒融合创新发展的过程中，积极借助移动新媒体时代，在发展优势，促使两者充分结合在一起，实现和谐共赢，尤其是在技术的互补应用层面上，为纸媒融合创新奠定技术应用基础。

然后，纸媒发展模式的优化。在纸媒融合创新过程中，发展模式的优化需要促使发展观念演变。在观念创新发展的过程中，树立全媒体发展的观念，通过借助使用符合网络运营方式和传播规律的模式，在借助使用网站或移动客户端等平台基础上，促使纸媒得到创新发展。此外，积极引进高新技术专业人才，加强对高素质人才的聘请使用，促进用户资源整合，为纸媒创新发展发挥有效的指导作用。

最后，综合化、多元化地创新发展。纸媒在移动新媒体发展的过程中受到了移动互联网平台和客户多样化需求无法满足的冲击。那么，在纸媒融合创新发展的过程中，为了提升纸媒的服务质量，吸引广大用户参与到纸媒创新发展过程中，不要过度地借助增加版面提升宣传效果，必须加强对新媒体所积累的优秀资源的共享应用，在版面增加和服务质量共同提升的层面上，实现综合化、多元化的融合创新发展，以此广泛吸引广大用户参与到纸媒传播过程中，整体上增加用户数量。

结语

综上所述，移动新媒体时代，纸媒融合创新发展需要认识到纸媒创新要从时效性、实用性、多样性和综合性等方面进行创新，紧紧跟随时代发展思维和发展潮流，明确融合的基本思路，在借助报道方式和发展模式优化基础上，促使纸媒积极借鉴移动新媒体创新发展的优秀资源，应用到纸媒中，提升纸媒服务质量，吸引广大用户，提升用户的忠实度，为纸媒获得健康可持续发展的动力发挥重要的促进作用。媒

参考文献

[1] 李娜 . 全媒体时代纸媒与新媒体的融合发展研究 [J]. 新媒体研究，2015（2）：84-85.

[2] 郭雯 . 全媒体时代广播媒体与新媒体融合发展的思考 [J]. 高等财经教育研究，2014（s1）：44-46.

（作者单位：吉林《长春日报》社）